



il **Giornale di BARGA**

OGGI INVESTIRE IN PUBBLICITÀ **COSTA MOLTO MENO**

INCENTIVI FISCALI ALLA PUBBLICITÀ ANCHE SU QUOTIDIANI E PERIODICI COME IL GIORNALE DI BARGA

DOMANDE PER IL 2020 – DAL 1° AL 30 SETTEMBRE

A SEGUITO DEL NUOVO DPCM "CURA ITALIA"

Sul totale degli investimenti pubblicitari effettuati nell'anno 2020

dal 1° al 30 settembre sarà possibile inviare, da parte delle imprese, lavoratori autonomi ed enti non commerciali, la comunicazione per l'accesso al credito d'imposta nella misura del

30%

L'invio della comunicazione per via telematica deve essere effettuato attraverso l'apposita procedura disponibile nell'area riservata del sito dell'Agenzia delle Entrate, nella sezione autenticata **Servizi per comunicare** alla voce **comunicare** accessibile con le credenziali **Entratel e Fisconline, SPID o CNS**

La copertura dell'intervento è assicurata dalle Risorse del **Fondo per il pluralismo e l'innovazione dell'informazione** entro il Limite complessivo, che costituisce tetto di Spesa, determinato dal DPCM da emanare entro il prossimo 30 settembre e nei limiti Dei regolamenti UE.



Per ulteriori informazioni è possibile consultare l'apposita sezione del sito del **Dipartimento per l'informazione e l'editoria** <http://informazioneeditoria.gov.it>