



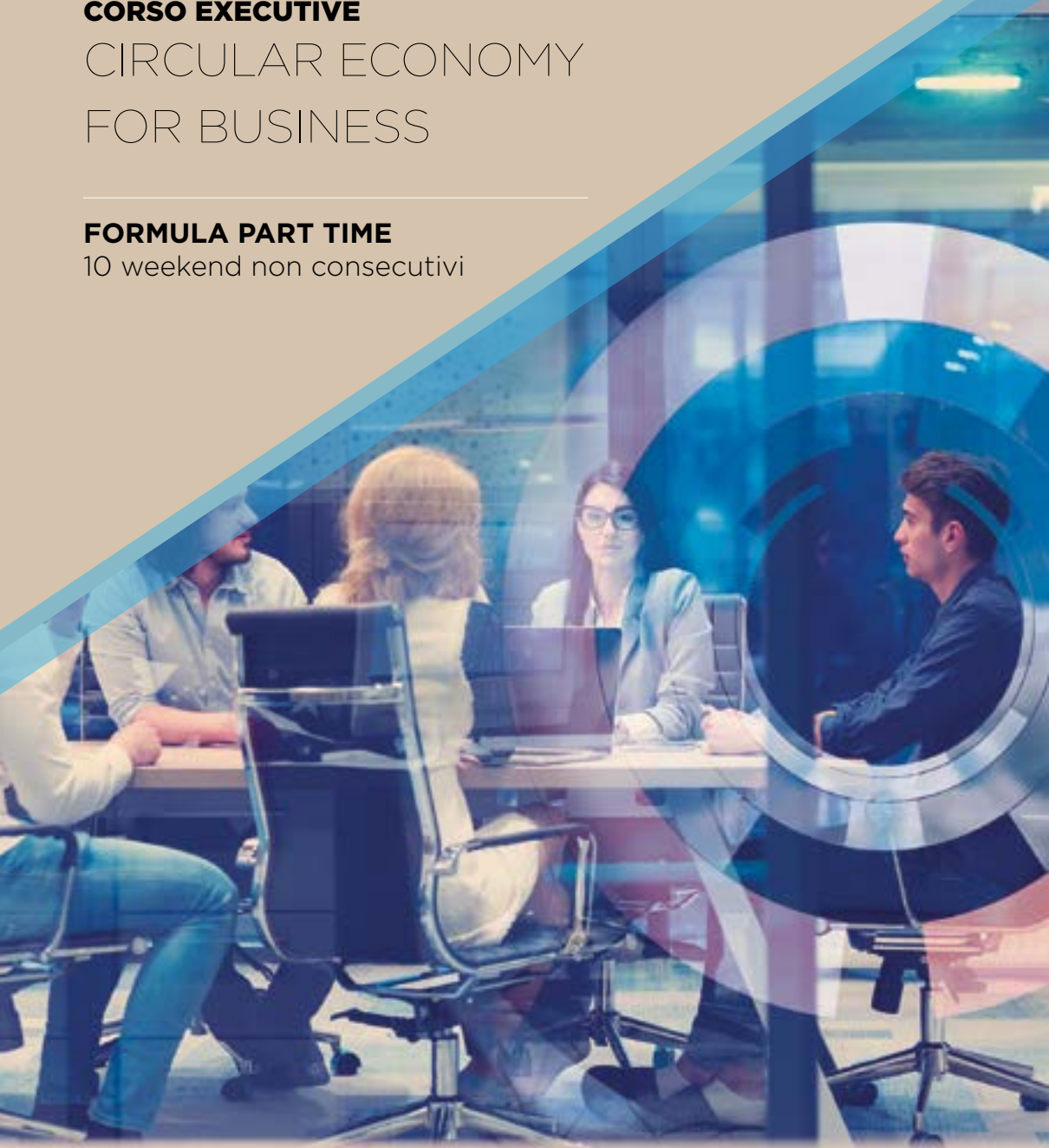
**CIRCULAR  
ACADEMY**

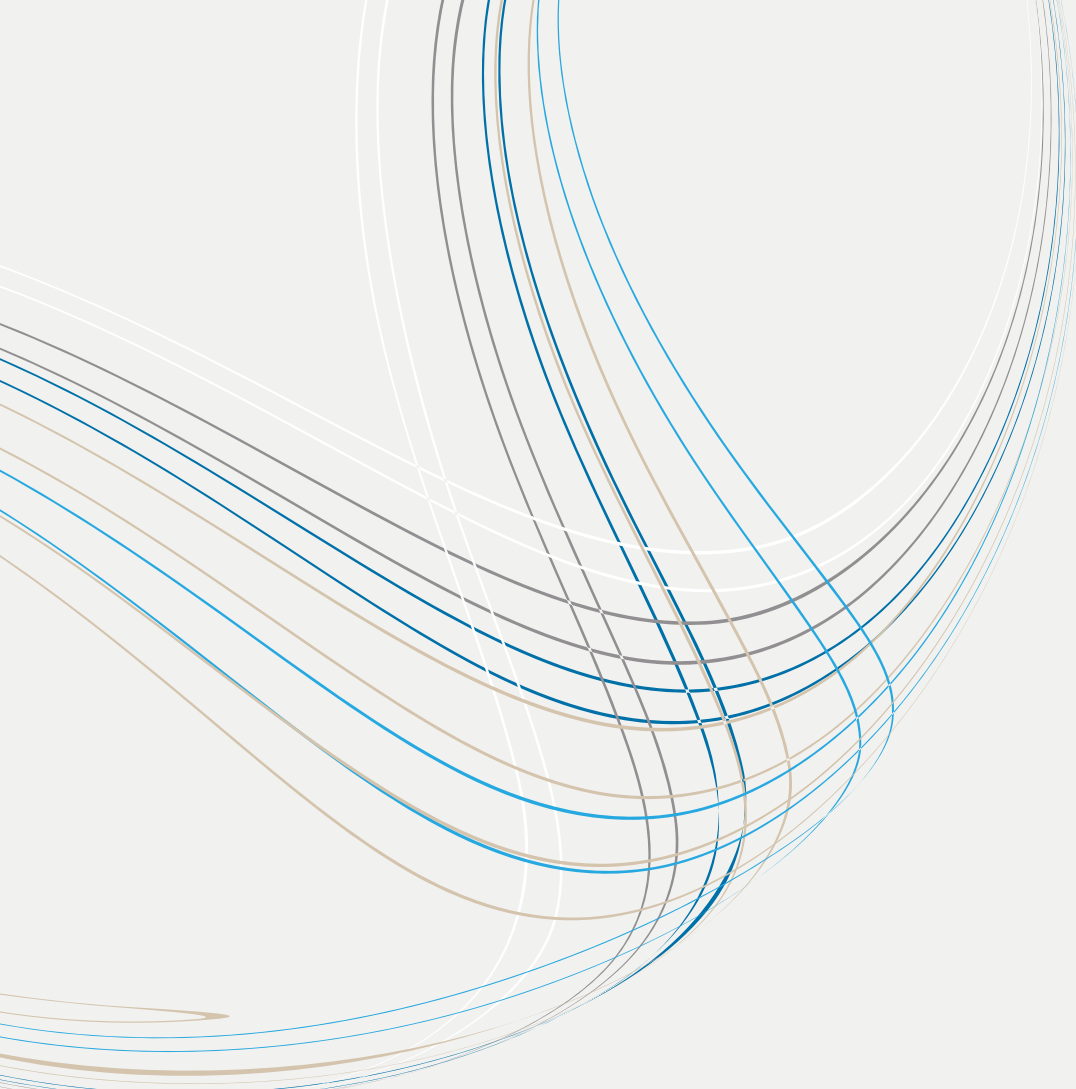
**CORSO EXECUTIVE**

CIRCULAR ECONOMY  
FOR BUSINESS

**FORMULA PART TIME**

10 weekend non consecutivi





**CORSO EXECUTIVE**  
CIRCULAR ECONOMY  
FOR BUSINESS

**FORMULA PART TIME**  
10 weekend non consecutivi

*con il supporto di*



*in collaborazione con*



[www.circularacademy.it](http://www.circularacademy.it)



## CORSO EXECUTIVE CARATTERISTICHE DEL CORSO



### L'ECONOMIA CIRCOLARE

**Business models** adottati con successo da molte aziende in Italia e nel mondo poiché portano **vantaggi** in termini di **competitività** e **uso razionale delle risorse**. L'economia circolare è infatti progettata per autorigenerarsi, mantenere più a lungo il valore dei prodotti e dei materiali, trasformando i rifiuti in materia prima da riutilizzare e reinserire sul mercato sotto nuova forma. Consente quindi all'azienda di **recuperare un valore** che fino a poco prima andava perduto. Questo caratterizzante **aspetto economico** della circolarità è ciò che sta suscitando grande interesse nel mondo del business e della finanza.

I numeri a supporto non mancano: gli studi stimano che l'economia circolare potrebbe generare benefici per 4.500 miliardi di dollari entro il 2030.



### IL CORSO EXECUTIVE DI ALTA SPECIALIZZAZIONE

Il **Corso Executive "Circular Economy for Business"** è un percorso di approfondimento che permette di formare **Circular Economy managers** sviluppandone le capacità e arricchendone le competenze in merito alle tematiche dell'economia circolare.

Lo fa avvalendosi di **esperti del settore** e della professionalità dei **docenti del prestigioso Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna**, realtà accademica con ventennale esperienza sulle tematiche di sostenibilità, e specializzata nel promuovere lo sviluppo della ricerca scientifica e l'alta formazione.

Coordinatore scientifico responsabile del progetto formativo è il **Professor Marco Frey**.

Il corso si rivolge a **managers di impresa e professionisti selezionati**, con questi **obiettivi formativi**:

01

#### sviluppare conoscenza

sul tema dell'economia circolare, integrando le competenze manageriali con quelli che sono i principi della circular economy.

02

#### aiutare i partecipanti

ad avere un quadro di conoscenze ed esperienze di riferimento utili che consentano di incrementare la business sensitivity nel saper cogliere le opportunità presenti nel mercato di riferimento.

03

#### sviluppare le capacità

di gestione dei tradizionali processi di business in ottica circular economy.

04

#### migliorare la consapevolezza

dei partecipanti rispetto all'essere parte di una medesima comunità di professionisti.





#### DESTINATARI Managers di impresa

e professionisti selezionati che desiderano sviluppare consapevolezza sul tema dell'economia circolare e acquisire un set di conoscenze ed esperienze funzionali ad interpretare il ruolo di circular economy managers in maniera innovativa, efficace e attuale.

#### MATERIALE DIDATTICO

Per ciascun modulo di studio verranno fornite dispense strutturate ad hoc in formato digitale con l'obiettivo di sintetizzare gli argomenti sviluppati in aula.

#### DOCENZA

La docenza è affidata ai maggiori esperti del settore che, con una collaudata metodologia didattica, assicura un apprendimento completo e graduale della materia. Sono i docenti e ricercatori dell'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e i professionisti che da anni collaborano con l'Istituto. Responsabile scientifico e Presidente del comitato tecnico scientifico:

**Prof. Marco Frey.**  
Comitato tecnico-scientifico: **Filippo Corsini, Natalia Marzia Gusmerotti, Nicla Pucci, Claudio Pinassi.**

#### PIATTAFORMA VIRTUALE E FORMAZIONE ON LINE

A supporto dell'attività didattica è previsto l'utilizzo di un **ambiente web dedicato** al corso attraverso il quale in modalità a distanza e accedendo tramite password personalizzate è possibile consultare il materiale didattico e gli approfondimenti delle lezioni.

#### ATTESTATO DI FORMAZIONE

Al termine del Corso Executive sarà distribuito a ciascun partecipante, che abbia frequentato regolarmente almeno l'80% delle lezioni e abbia superato un test finale, l'**attestato di formazione** pergameno **rilasciato dalla Scuola Superiore Sant'Anna** di Pisa e 12 crediti formativi. Nel caso in cui si superino le soglie di assenza verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

## CORSO EXECUTIVE

# LA STRUTTURA DEL CORSO

- numero chiuso
- frequenza obbligatoria con una flessibilità del 20% rispetto alla presenza in aula
- compatibilità con lo svolgimento della propria attività lavorativa
- le lezioni in aula si terranno il venerdì e il sabato intera giornata
- 10 weekend non consecutivi
- 160 ore di formazione



#### ORARI DELLE LEZIONI

### Venerdì

11.00-13.00 **mattina**  
14.00 - 19.00 **pomeriggio**  
21.00 -22.00 **sera**

### Sabato

8.30-13.30 **mattina**  
14.00-17.00 **pomeriggio**

## Calendario delle lezioni\*

**2019-2020**

**Ottobre 2019**  
venerdì 18 e sabato 19

**Novembre 2019**  
venerdì 8 e sabato 9  
venerdì 22 e sabato 23

**Dicembre 2019**  
venerdì 13 e sabato 14

**Gennaio 2020**  
venerdì 17 e sabato 18

**Febbraio 2020**  
venerdì 7 e sabato 8  
venerdì 28 e sabato 29

**Marzo 2020**  
venerdì 20 e sabato 21

**Aprile 2020**  
venerdì 3 e sabato 4

**Maggio 2020**  
venerdì 8 e sabato 9

\*il calendario delle lezioni potrebbe subire lievi modifiche



## CORSO EXECUTIVE

# IL PERCORSO FORMATIVO

## 1° modulo

### SUSTAINABILITY, ENVIRONMENTAL AND CIRCULAR ECONOMY MANAGEMENT

- Environmental Management & Business ethics
- Environmental Management Standards and Frameworks (EMAS, ISO, etc.)
- Circular Economy Management

### Obiettivo

Conoscere i principi, gli approcci e gli strumenti a supporto della gestione aziendale della sostenibilità, dell'ambiente e dell'economia circolare, saper utilizzare alcuni tra gli strumenti a maggior rilevanza.

## 2° modulo

### CIRCULAR ECONOMY ASSESSMENT

- Strumenti e metodi di misurazione dell'economia circolare
- Life Cycle Thinking approach: LCA & Product Environmental Footprint
- Material Flows Analysis

### Obiettivo

Conoscere i principali metodi di misurazione della circolarità in azienda, saper utilizzare i principali tools oggi a disposizione, saper svolgere risk assessment integrati con aspetti chiave della CE.

## 3° modulo

### MANAGING TECHNOLOGIES SUPPORTING CE

- Elementi di analisi qualitativa delle innovazioni
- Comprensione e valutazione delle tecnologie per la circolarità
- Innovazione nei processi per l'economia circolare
- Innovazioni di sistema in ambito energetico per la circolarità

### Obiettivo

Conoscere, saper individuare e sviluppare tecnologie a supporto dell'economia circolare.





## 4° modulo

### **CIRCULAR ECONOMY DESIGN**

- Engineering Design for a Circular Economy
- Sustainable Packaging in a Circular Economy
- Innovazione dei materiali per l'economia circolare

### Obiettivo

Conoscere i principali approcci, tecniche e tool per il design di prodotti e processi circolari, saper usare strumenti a supporto del CE design.

## 5° modulo

### **GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT FOR CLOSING THE LOOP**

- Green Logistics
- Supply Chain Management per la chiusura del ciclo
- Industrial symbiosis in business
- Supply Chain Analysis and Engineering

### Obiettivo

conoscere gli approcci per una gestione green e sostenibile della catena di fornitura, saper sviluppare strategie per l'integrazione della filiera, conoscere e saper usare strumenti a supporto dell'integrazione e per la chiusura dei cicli.

## 6° modulo

### **CIRCULAR ECONOMY STRATEGY DEVELOPMENT AND BUSINESS MODELS**

- Circular Economy Entrepreneurship
- Design thinking
- Business Model Innovation for a Circular Economy
- Product Service Systems (PSS)

### Obiettivo

Conoscere e riconoscere strategie aziendali di CE e CE business model (BM), conoscere e saper utilizzare metodi e strumenti per lo sviluppo di strategie aziendali di CE, conoscere e saper utilizzare strumenti per il CE BM design (integrazione di BM esistenti, sviluppo di nuovi BM).

## 7° modulo

### **COMMUNICATION FOR CIRCULAR ECONOMY**

- Internal communication
- External communication
- Leadership communication for sustainable change
- Communication strategies based on Network Analysis (SNA, ONA)

### Obiettivo

Conoscere le tecniche di comunicazione interna e esterna, saper sviluppare strategie e percorsi per la comunicazione interna ed istituzionale in chiave CE.

## 8° modulo

### **MARKETING IN A CIRCULAR ECONOMY PERSPECTIVE**

- Marketing Approaches for a Circular Economy
- Continuous customer engagement techniques
- Consumer behaviour towards circular products

### Obiettivo

Conoscere le principali tecniche e strumenti di marketing, conoscere e saper riconoscere campagne di marketing basate su CE, saper sviluppare strumenti di marketing basati su CE, conoscere e saper indagare le attitudini dei consumatori in ambito CE.

## 9° modulo

### **CIRCULAR ECONOMY INNOVATION MANAGEMENT**

- Open Innovation
- Innovation by vendors
- Innovation, Enterprise and Circular Economy
- Disruptive innovation (Digital, Hybrid, Engineering)

### Obiettivo

Conoscere le principali teorie e approcci all'innovazione aziendale, saper sviluppare strategie di innovazione in azienda, conoscere le principali connessioni tra innovazione e CE, saper indagare il change intent aziendale e saper realizzare strategie a supporto dell'innovazione per l'EC.

## 10° modulo

### **LABORATORIO / PROJECT WORK**

Durante questo modulo, grazie ad attività appositamente definite - a carattere laboratoriale e sperimentale, che avranno ad oggetto temi critici per la gestione della circolarità di processi, prodotti e filiere - verranno poste le basi del percorso individuale di elaborazione di un project work (PW).

La parte finale del percorso formativo, infatti, si baserà proprio su un lavoro individuale che i partecipanti presenteranno e discuteranno per l'ottenimento del titolo.



## **CORSO EXECUTIVE** INFORMAZIONI E MODALITÀ D'ISCRIZIONE

**Sede**  
Circular Academy presso  
il Polo Tecnologico di KME

**Ammissione**  
fino a 25 partecipanti

**Domanda di iscrizione  
sul sito**  
[www.santannapisa.it](http://www.santannapisa.it)  
(nella sezione **alta formazione**,  
cliccando in **offerta formativa**  
e poi **In corso**) troverai le  
**informazioni per l'iscrizione  
al corso**

**Modalità di ammissione**  
valutazione del cv a cura  
del comitato scientifico  
volta a valutarne  
principalmente la coerenza  
con gli obiettivi formativi

### Quota d'iscrizione

**9.000 € +IVA\***

\* la quota comprende il costo  
di alloggio per i partecipanti  
presso una struttura prestigiosa  
in Garfagnana



### Sconti e agevolazioni

**ISCRIZIONI MULTIPLE**  
da parte della stessa azienda

Una riduzione della fee  
di iscrizione potrà essere  
applicata in caso  
di più partecipanti  
della stessa azienda.







**CIRCULAR  
ACADEMY**



[www.circularacademy.it](http://www.circularacademy.it)